

보도자료

이 자료는 2016년 6월 28일 석간부터 취급하여
주십시오. 단, 통신/방송/인터넷 매체는 2016년
6월 28일 06:00 이후부터 취급 가능

제 목 : 2016년 6월 소비자동향조사 결과

□ 6월중 소비자심리지수(CCSI^{*})는 99로 전월과 동일

* CCSI(Composite Consumer Sentiment Index)

: 소비자동향지수(CSI)중 6개 주요지수를 이용하여 산출한 심리지표로서
장기평균치(2003년 1월 ~ 2015년 12월)를 기준값 100으로 하여 100보다
크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

“ 자세한 내용은 <붙임> 참조 ”

문의처 : 경제통계국 통계조사팀 과장 주성제, 조사역 장병훈

Tel : 759-5673, 5670

Fax : 759-4430

E-mail : est@bok.or.kr

공보관 : Tel (02) 759-4016, 4028

“한국은행 보도자료는 인터넷(<http://www.bok.or.kr>)에도 수록되어 있습니다.”



한국은행
THE BANK OF KOREA

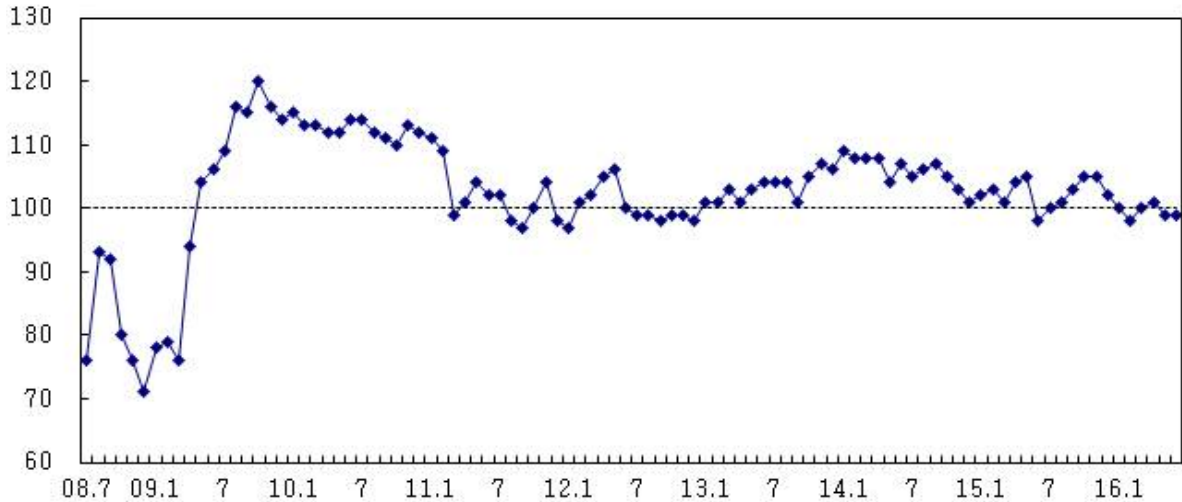
<붙임>

2016년 6월 소비자동향조사 결과

I. 소비자심리지수

— 소비자들의 경제상황에 대한 심리를 종합적으로 나타내는 소비자 심리지수는 6월중 99로 전월과 동일

소비자심리지수¹⁾ 추이



주: 1) 2003~2015년중 장기평균치를 기준값 100으로 하여 100보다 크면 장기평균보다 낙관적임을, 100보다 작으면 비관적임을 의미

구성지수의 기여도

		15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월	6월
소비자심리지수		105	105	102	100	98	100	101	99	99
(전월 대비 지수차) ¹⁾		2.3	0.6	△3.0	△2.4	△2.1	2.0	1.5	△2.3	△0.4
구 성 지 수 의 기 여 도 (p)	현재생활형편	0.2	0.0	△0.2	△0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
	생활형편전망	0.2	0.0	△0.4	△0.5	0.0	0.2	0.2	△0.5	0.0
	가계수입전망	0.4	0.4	△0.4	△0.4	△0.8	0.4	0.0	△0.4	0.0
	소비지출전망	0.3	0.6	△1.0	0.0	△0.7	0.0	0.3	△0.3	0.0
	현재경기판단	0.8	△0.2	△0.4	△0.6	△0.3	0.4	0.5	△0.4	△0.2
향후경기전망		0.4	△0.2	△0.6	△0.7	△0.3	0.8	0.5	△0.7	△0.2

주: 1) 전월과 지수 차이를 소수 첫째 자리까지 표시

II. 소비자동향지수

1. 가계의 재정상황에 대한 인식

- 현재생활형편CSI(91)와 생활형편전망CSI(96)는 전월과 동일
- 가계수입전망CSI(98)와 소비지출전망CSI(105)도 각각 전월과 동일

	15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재생활형편CSI ¹⁾	92	92	91	90	90	91	91	91	91	(-)
생활형편전망CSI ²⁾	100	100	98	96	96	97	98	96	96	(-)
가계수입전망CSI ²⁾	101	102	101	100	98	99	99	98	98	(-)
소비지출전망CSI ²⁾	108	110	107	107	105	105	106	105	105	(-)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

2. 가계의 경제상황에 대한 인식

- 현재경기판단CSI(68)와 향후경기전망CSI(78)는 전월대비 각각 2p씩 하락
- 취업기회전망CSI(75)는 전월대비 1p 상승한 반면, 금리수준전망CSI(91)는 전월대비 7p 하락

	15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재경기판단CSI ¹⁾	81	79	75	68	65	69	74	70	68	(△ 2)
향후경기전망CSI ²⁾	91	89	84	78	75	82	86	80	78	(△ 2)
취업기회전망CSI ²⁾	90	89	84	77	78	79	82	74	75	(+ 1)
금리수준전망CSI ²⁾	106	114	118	118	102	100	100	98	91	(△ 7)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

3. 가계저축 및 가계부채

- 현재가계저축CSI(87)는 전월대비 2p 하락하였으나, 가계저축전망CSI(93)는 전월대비 1p 상승
- 현재가계부채CSI(104)와 가계부채전망CSI(100)는 전월과 동일

	15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
현재가계저축CSI ¹⁾	89	88	88	88	87	88	89	89	87	(△ 2)
가계저축전망CSI ²⁾	95	94	94	93	93	94	93	92	93	(+ 1)
현재가계부채CSI ¹⁾	104	104	105	104	103	104	103	104	104	(-)
가계부채전망CSI ²⁾	99	99	100	100	99	100	101	100	100	(-)

주: 1) 6개월 전과 비교한 현재

2) 현재와 비교한 6개월 후 전망

4. 가계의 물가전망

(물가, 주택가격 및 임금수준전망)

- 물가수준전망CSI는 136으로 전월과 동일
- 주택가격전망CSI(111)가 전월대비 5p 상승하였으며, 임금수준전망CSI(111)는 전월과 동일

	15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
물가수준전망CSI ¹⁾	131	132	134	135	132	132	132	136	136	(-)
주택가격전망CSI ¹⁾	119	113	102	102	102	101	105	106	111	(+ 5)
임금수준전망CSI ¹⁾	115	115	114	114	112	112	113	111	111	(-)

주: 1) 현재와 비교한 1년 후 전망

(기대인플레이션)

- 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식은 2.4%로 전월대비 0.1%p 하락하였으며, 향후 1년간 기대인플레이션율은 2.4%로 전월과 동일

물가인식 및 기대인플레이션율¹⁾

	(%, %p)									
	15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
물가인식 ²⁾	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.4	(△0.1)
기대인플레이션율 ³⁾	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4	(-)

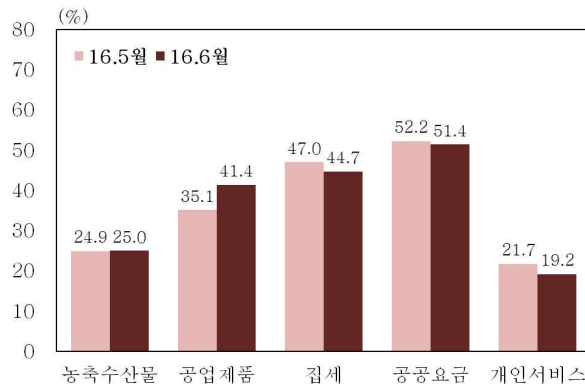
주: 1) 중앙값(median) 2) 지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식(%)
 3) 향후 1년간 소비자물가상승률 전망(%)

기대인플레이션율 응답분포

	(%, %p)									
구성비	15.10월	11월	12월	16.1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	(B-A)
하락 (-)	0.6	0.3	0.4	0.6	0.4	0.3	0.3	0.7	0.8	(+0.1)
0~1%	8.2	7.6	7.5	8.7	9.1	8.5	7.4	9.9	9.3	(△0.6)
1~2%	25.7	26.7	25.7	23.5	25.0	24.3	25.6	26.1	27.2	(+1.1)
2~3%	28.6	27.4	29.4	29.2	28.4	28.8	28.9	26.3	27.4	(+1.1)
3~4%	17.5	17.2	17.1	18.1	17.5	18.6	17.8	17.7	16.1	(△1.6)
4~5%	8.2	8.9	8.7	8.4	7.6	8.0	7.8	8.1	7.7	(△0.4)
5~6%	4.9	4.5	4.6	4.9	5.0	4.8	4.8	4.9	5.2	(+0.3)
6% 이상	2.6	3.4	3.0	2.8	3.0	3.1	3.5	2.7	2.8	(+0.1)
모르겠음	3.7	4.0	3.8	3.8	4.0	3.7	3.8	3.5	3.6	(+0.1)

- 향후 1년간 소비자물가 상승에 영향을 미칠 주요 품목으로는 공공요금(51.4%), 집세(44.7%), 공업제품(41.4%) 순으로 응답

기대형성 요인에 대한 응답비중¹⁾



주: 1) 복수선택이 가능한 문항으로 총 합이 100%가 아님

<통계편>

소비자동향조사

(P, %, %P)

지 수 명	2015			2016						(B-A)
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월(A)	6월(B)	
소비자심리지수	105	105	102	100	98	100	101	99	99	(-)
현재생활형편	92	92	91	90	90	91	91	91	91	(-)
생활형편전망	100	100	98	96	96	97	98	96	96	(-)
가계수입전망	101	102	101	100	98	99	99	98	98	(-)
소비지출전망	108	110	107	107	105	105	106	105	105	(-)
내 구 채	94	96	93	94	92	93	92	91	92	(+ 1)
의 류 비	103	103	100	98	98	99	99	98	98	(-)
외 식 비	91	93	90	89	88	89	90	89	89	(-)
여 행 비	92	92	91	89	89	92	93	92	92	(-)
교 육 비	107	109	108	109	110	110	107	107	105	(△ 2)
의료·보건비	112	113	112	111	112	111	111	113	111	(△ 2)
교양·오락·문화비	90	91	89	89	88	89	87	88	87	(△ 1)
교통·통신비	111	111	111	112	111	110	109	108	110	(+ 2)
주 거 비	108	107	106	105	105	106	105	106	106	(-)
현재경기판단	81	79	75	68	65	69	74	70	68	(△ 2)
향후경기전망	91	89	84	78	75	82	86	80	78	(△ 2)
취업기회전망	90	89	84	77	78	79	82	74	75	(+ 1)
금리수준전망	106	114	118	118	102	100	100	98	91	(△ 7)
현재가계저축	89	88	88	88	87	88	89	89	87	(△ 2)
가계저축전망	95	94	94	93	93	94	93	92	93	(+ 1)
현재가계부채	104	104	105	104	103	104	103	104	104	(-)
가계부채전망	99	99	100	100	99	100	101	100	100	(-)
물가수준전망	131	132	134	135	132	132	132	136	136	(-)
주택가격전망	119	113	102	102	102	101	105	106	111	(+ 5)
임금수준전망	115	115	114	114	112	112	113	111	111	(-)
물 가 인 식	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.4	(△0.1)
기대인플레이션율	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4	(-)

2016년 6월 소비자동향조사 개요

1. 조사대상 : 전국 도시 2,200 가구 (응답 2,079 가구)

2. 조사기간 : 2016. 6. 14 ~ 6. 21

3. 소비자동향지수(CSI)의 개념 및 조사내용

— 소비자동향지수(Consumer Survey Index: CSI)는 소비자의 경제상황에 대한 인식과 향후 소비지출전망 등을 설문조사하여 그 결과를 지수화한 통계자료임

○ 개별 소비자동향지수 =
$$\frac{(\text{매우긍정} \times 1.0 + \text{다소긍정} \times 0.5 + \text{비슷} \times 0.0) - (\text{다소부정} \times 0.5 + \text{매우부정} \times 1.0)}{\text{전체 응답가구수}} \times 100 + 100$$

조 사 항 목		조 사 내 용
경제인식	현재생활형편 ¹⁾	6개월 전과 비교한 현재
	현재경기판단 ¹⁾	"
경제전망	생활형편전망 ¹⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	향후경기전망 ¹⁾	"
	취업기회전망 ²⁾	"
	금리수준전망 ²⁾	"
소비지출전망	가계수입전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	소비지출전망 ²⁾	"
가계저축 및 부채	현재가계저축 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계저축전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
	현재가계부채 ²⁾	6개월 전과 비교한 현재
	가계부채전망 ²⁾	현재와 비교한 6개월 후 전망
물가전망	물가수준전망 ²⁾	현재와 비교한 1년 후 전망
	주택가격전망 ²⁾	"
	임금수준전망 ²⁾	"
	물 가 인 식	지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식
	기대인플레이션	향후 1년간 소비자물가상승률 전망

주 : 1) 100보다 큰 경우 긍정적으로 응답한 가구수가 부정적으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

2) 100보다 큰 경우 증가 또는 상승할 것으로 응답한 가구수가 감소 또는 하락할 것으로 응답한 가구수보다 많음을, 100보다 작은 경우 그 반대를 나타냄

소비자심리지수 개요

1. 소비자심리지수(Composite Consumer Sentiment Index: CCSI)의 개념

- 현재생활형편, 가계수입전망, 소비지출전망 등 6개의 주요 개별지수를 표준화하여 합성한 지수로서 소비자의 경제에 대한 전반적인 인식을 종합적으로 판단
- 6개 개별지수를 표준화 구간(2003년~전년 12월, 매년 초에 전년 12월까지 연장)의 평균과 표준편차를 이용하여 표준화한 후 이를 합성한 종합적인 소비자심리지표임
- 소비자심리지수가 100보다 클 경우 경제상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003년~전년 12월) 평균보다 낙관적임을, 100보다 작을 경우에는 비관적임을 의미

2. 산출방식

